

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：2021年度母公司实现的净利润542,403,369.81元，减去按10%提取法定盈余公积54,240,336.98元，加上以前年度未分配利润余额，累计未分配利润为2,067,982,330.61元。

根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数后的股本数为基数，即以2021年12月31日总股本1,500,000,000股扣减公司回购专用证券账户中的股份26,000,008股，即1,473,999,992股为基数，向全体股东以每10股分配现金股利5元（含税），共计现金分红736,999,996元，剩余未分配利润结转以后年度分配。以上利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董奇涵	周立雯
办公地址	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼
电话	0574-86389999	0574-86389999
电子信箱	dqh@bros.com.cn	zlw@bros.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）国内纺织行业情况

2021年，全球新冠疫情仍未得到有效控制，导致全球政治、经济形势不稳定，全球供应链在疫情之下突显脆弱。我国的外部贸易环境在疫情与多重因素的叠加共振作用下加剧动荡，原料与电力供应短缺、生产资料与海运费价格大涨、人民币升值等不利因素交织，对我纺织服装出口形成巨大挑战。在国家积极有效的防控措施和稳经济、稳出口政策的鼓励与带动下，纺织服装行业克服诸多困难，加强产业链、供应链上下游协同，抓住难得的海外订单爆发期窗口与订单回流机会，坚持稳中求进并持续推动纺织服装出口稳中向好——出口超预期增长，累计出口额首超3000亿美元，创历史新高，出口增量连续两年超200亿美元，出口增速连续两年达到9%，实现了纺织服装外贸“十四五”规划的开门红。

2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。

2021年，我国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%，创历史性新高。其中纺织品出口1452亿美元，同比下降5.6%；服装出口1703亿美元，同比增长24%。

（二）越南纺织业总体情况

2021年，越南纺织服装行业，在前三个季度经历了疫情的重创之后，得益于越南政府第四季度放松了管控措施，出口迅速恢复，实现2021年度出口390亿美金，比2020年增长近12%，回到疫情前水平。

2021年，全球的新冠疫情总体有所缓和，但仍未得到有效控制，疫情蔓延及各国各地区的疫情管控措施仍对全球政治经济等各方面产生较大影响，国际政治局势。经济形势的不稳定、不确定性突显，全球供应链脆弱、原材料供应紧张、海运价格高企。在经历过疫情考验之后，面对各种不确定因素，公司积极把握海外订单回流的契机，利用公司自身产能布局优势，紧贴市场，加强服务，积极回应客户需求，并以完善、稳定、准时、可靠的供应能力受到更多高端品牌的认可，从而获得更多市场订单份额，构建起国内国际双循环相互促进的优势，在中美贸易战、新冠肺炎疫情全球大流行之后，迎来了业绩高增长。

报告期内，公司完成营业收入77.74亿元，较上年同期增加26.73%；实现净利润13.71亿，同比增长274.47%。

在本报告期内，公司主要做好以下几方面工作：

1. 销售方面

1、在销售上持续加强重点客户的服务跟进，尤其在东南亚疫情期间，公司积极调配各方资源，挖掘生产潜力，保证产能尽可能满负荷生产以保证按时供应，受到客户肯定，带动订单数量不断增加。

2、主动贴合市场需求，积极跟随客户需求变化趋势，调整公司产能分配结构及方向，满足客户需要。

3、为克服疫情影响，销售及推广人员采用通过视频会议和在线直播等新模式和客户进行沟通，推广公司新产品，深化合作关系，增强客户粘性，维持品牌及客户关注度。在因疫情关系国内推广人员和营业无法到海外拜访品牌和客户情况下，充分发挥当地员工的作用，积极主动在当地开展销售及推广工作。

4、继续保持新产品开发力度，通过产品的不断迭代开发和完善，引导客户选择。

5、持续提升越南工厂产能，以适应纺织服装产业逐渐外移的趋势。

（二）新产品研发及推广

1、2021 年公司共研发新型色卡 5 套，包括创新牛仔、波纹竹节、创新段彩、锯点风格、涡流色纺等。

2、2021 年公司获专利授权 3 项，取得行业标准 2 项。

3、公司获得 2020 浙江省科技进步三等奖 1 项，获得宁波科技进步三等奖 1 项，获得中国纺织工业联合会科技进步一等奖 1 项。

（三）越南工厂运行情况

2021 年 8 月，由于越南国内新冠肺炎疫情快速传播，为控制疫情，越南国内实施保持社交距离措施，为配合越南当地疫情防控要求，越南百隆实施“三就地”政策，由于限制人员流动，致使越南百隆产能最低时降至 32%左右。在此局面下，公司董事会积极作为，将确保所有在越员工身体健康为首要前提，并调动国内一切力量支援越南工厂，并在疫情逐步好转的情况下，有序恢复生产，确保产品交期。报告期内，越南百隆完成营业收入 42.83 亿元，较上年同期增长 16.42%；实现净利润 9.39 亿，较上年同期增长 310.04%。

（四）非公开发行 A 股计划顺利推进

2021 年 7 月，经公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于公司非公开发行 A 股股票预案的议案》，同意公司本次非公开发行募集资金总额不超过 10 亿元人民币用于百隆（越南）扩建 39 万锭纱线项目。公司已于 2022 年 3 月份取得中国证券监督管理委员会核准批复。

通过本次非公开发行将有助于公司进一步提高资本实力，是公司保持可持续发展、巩固行业龙头地位的重要战略措施，既可提升公司的生产能力，满足未来市场的增长需求，又积极响应了国家关于纺织工业的产业政策，为公司有效降低经营风险、扩大市场占有率奠定了坚实基础，为进一步提升市场竞争力提供了有力保障。

（五）持续推进股权激励计划

公司于2021年2月8日—3月12日披露了公司《2021年第一期股票期权激励计划（草案）》及相关公告、《2021年第二期股票期权激励计划（草案）》及相关公告，此次股票期权激励计划将于2022年首次行权。

本次实施公司股份回购并将回购股份用于员工股权激励，是公司在自身股价较低迷且长期处于净资产以下的情况下，把握合适时机，启动股份回购。此举有助于提升上市公司质量，增强资本市场发展信心，保护广大投资者利益，同时进一步优化公司决策机制、提高公司治理水平、完善公司长效激励机制。

在当前全球政治经济错综复杂，各种影响因素交织的情况下，百隆始终坚守以产品质量和优质服务来赢得市场的认可，守正创新，并以业绩增长来回报广大投资者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	14,273,762,832.74	13,159,427,998.05	8.47	14,314,591,438.11
归属于上市公司股东的净资产	8,993,197,324.78	7,892,836,824.33	13.94	7,973,621,681.07
营业收入	7,774,077,153.45	6,134,557,248.06	26.73	6,221,786,385.25
归属于上市公司股东的净利润	1,370,780,511.95	366,054,425.04	274.47	297,808,907.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,318,484,767.08	287,425,427.89	358.72	263,316,539.88
经营活动产生的现金流量净额	1,453,063,618.95	1,215,437,188.44	19.55	957,403,707.46
加权平均净资产收益率(%)	16.24	4.60	增加11.64个百分点	3.80

基本每股收益 (元/股)	0.93	0.25	272.00	0.20
稀释每股收益 (元/股)	0.93	0.25	272.00	0.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,874,118,013.36	2,046,149,332.46	1,636,297,444.68	2,217,512,362.95
归属于上市公司股东的净利润	222,906,752.47	327,514,590.28	241,142,359.28	579,216,809.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	215,645,688.50	312,126,163.01	226,826,535.21	563,886,380.36
经营活动产生的现金流量净额	389,366,302.80	333,323,198.96	267,351,532.88	463,022,584.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

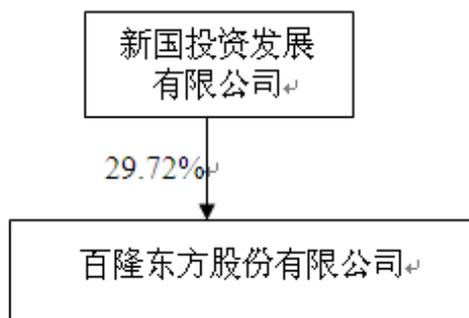
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		30,524					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		24,530					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新国投资发展有限公	0	445,799,814	29.72	0	无	0	境外

司							法人
杨卫新	0	273,852,704	18.26	0	无	0	境外自然人
三牛有限公司	0	186,000,372	12.4	0	无	0	境外法人
杨卫国	0	115,525,122	7.7	0	无	0	境外自然人
郑亚斐	0	75,000,000	5	0	无	0	境外自然人
广发证券资管—工商银行—广发资管平衡精选一年持有混合型集合资产管理计划	14,360,776	19,100,666	1.27	0	无	0	未知
宁波九牛投资咨询有限公司	0	17,908,760	1.19	0	无	0	境内非国有法人
广发证券—中国银行—广发资管乾利一年持有期债券型集合资产管理计划	9,712,308	9,712,308	0.65	0	无	0	未知
中国工商银行—融通动力先锋混合型证券投资基金	3,513,500	3,513,500	0.23	0	无	0	未知
冯二妹	3,300,097	3,300,097	0.22	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，杨卫新及杨卫国一致行动人郑亚斐合计直接间接持有公司 74.41%的股权。其中，杨卫新、杨卫国、郑亚斐直接持有公司 30.96%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司(控股股东)间接持有公司 29.72%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14%股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

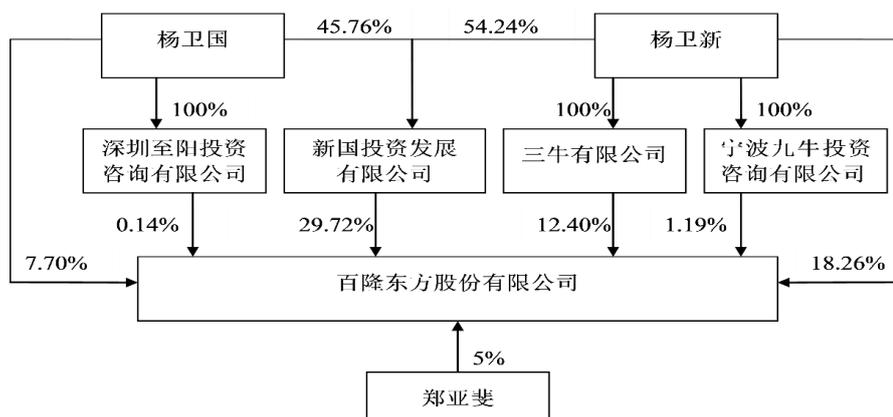
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司产品主要为色纺纱。2021 年度销售纱线合计 24.18 万吨，实现营业收入 77.74 亿元，实现净利润 13.71 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用