

百隆东方股份有限公司关于 2018 年年度报告及 2018 年度审计报告 更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

百隆东方股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年3月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《上海证券报》、《中国证券报》披露了《百隆东方2018年年度报告》全文及其摘要，以及《百隆东方2018年审计报告》。

经事后审核，现对部分年报内容以及审计报告补充更正如下：

一、对“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”中的“经营模式”表述中增加色纺纱的主要生产工艺和生产环节

更正前：

（二）经营模式

1、原材料采购

原材料约占公司营业成本的70%，其中以棉花占比最高。近年来，根据国内、国外产能布局情况，形成了国内以购买国产棉、进口棉为主，并适时以期货棉作为棉花现货市场采购的补充；越南工厂以采购国际市场棉花为主。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，同时在产品销售淡季进行一定比例的库存生产。

3、销售模式

公司主要采取品牌直销的销售模式。公司始终重视与品牌运营商（洋行）的交流、推广和营销。公司在深圳、香港设有推广部，通过参加国内外行业展会，进行品牌推广及宣传；通过拜访推介会等方式推介公司产品，挖掘新客户资源；对现有品牌客户定期拜访，获取市场信息并推介公司产品；同时针对重点客户

建立产品合作开发关系，通过自身强大的新品研发能力，增强与客户的粘合度，促进销售。

更正后：

（二）经营模式

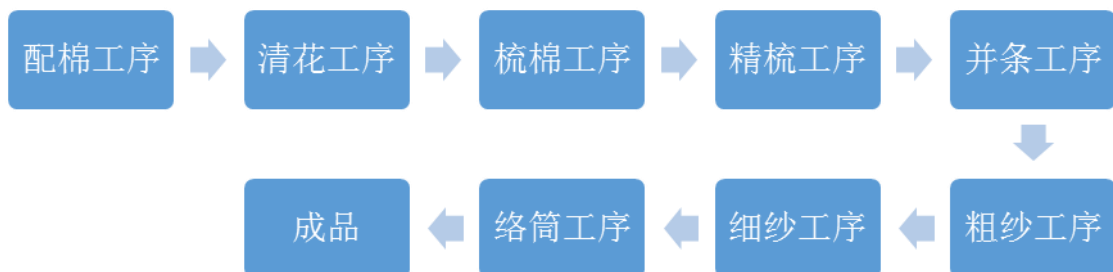
1、色纺纱主要生产环节分为染色和纺纱两部分，主要流程如下：

①染色工艺流程



- a. 装缸工序：将原棉开包，称重后放入染色机，同时对棉花喷洒清水。
- b. 漂白或染色：对原棉进行漂白或染色加工。
- c. 脱水工序：对漂白或染色加工后的棉饼进行脱水处理。
- d. 烘干工序：使用热蒸汽对染色棉进行烘干处理，使得白棉或色棉产品的回潮率达到相关标准。
- e. 打包工序：使用液压打包机将松散的纤维压缩并捆扎成一定密度和规格的包装物，以提高贮存或运输的容积效率。
- f. 色棉成品：白棉或色棉成品包，经质检确认色光、色牢度、可纺性和回潮率等各项指标均符合相关标准后，即可发往纺厂。

②纺纱工艺流程：



- a. 配棉工序：将各种颜色的色棉根据客户的要求按不同比例进行配棉，将色棉开松混合均匀；经打包工序打包，然后进行前纺加工。

b. 清花工序：将打包好的混合色棉开包后，经过抓棉机、开棉机、清棉机、成卷机等设备，使色棉充分开松、混合、梳理，并将不能成纱的短绒、杂质进行清除，并加工成棉卷，完成清花工序。

c. 梳棉工序：将通过清花工序后的棉卷进一步开松、梳理、清除短绒、杂质、棉结后成为普梳条。

d. 精梳工序：将普梳条在并条机、条卷机进行二次合并加工，然后通过精梳机的精细梳理进一步清除棉条中短绒、棉结和杂质，提高产品的质量和档次。

e. 并条工序：将精梳条/普梳条并合放入并条机，以改善条子长片段不均匀率，用反复并合的方法进一步实现单纤维的混合，保证条子的色棉成分均匀，稳定成纱质量并将棉条有规则的圈放在棉条筒内。

f. 粗纱工序：通过粗纱机牵伸将棉条抽长拉细，并使纤维进一步伸直平行，卷绕成形将加捻后的粗纱卷绕在筒管上，制成一定形状和大小的卷装，以便储存、搬运和适应细纱机上的喂入。

g. 细纱工序：将粗纱均匀地拉长拉细，达到后续工序需要的特数（支数）；将牵伸后的粗纱加上适当的捻度，增强纤维之间的抱合力，使成纱具有一定的强力、弹性和光泽；将拉长加捻后的纱条，按照成形要求卷绕在筒管上，做成管纱状的细纱。

h. 络筒工序：将小卷装的细纱穗在落筒机上加工卷绕成一定规格的纱筒，并切除纱线中的各种疵点，便于包装和运输。

i. 色纺纱成品。

2、原材料采购

原材料约占公司营业成本的 70%，其中以棉花占比最高。近年来，根据国内、国外产能布局情况，形成了国内以购买国产棉、进口棉为主，并适时以期货棉作为棉花现货市场采购的补充；越南工厂以采购国际市场棉花为主。

3、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，同时在产品销售淡季进行一定比例的库存生产。

4、销售模式

公司主要采取品牌直销的销售模式。公司始终重视与品牌运营商（洋行）的交流、推广和营销。公司在深圳、香港设有推广部，通过参加国内外行业展会，进行品牌推广及宣传；通过拜访推介会等方式推介公司产品，挖掘新客户资源；对现有品牌客户定期拜访，获取市场信息并推介公司新产品；同时针对重点客户建立产品合作开发关系，通过自身强大的新品研发能力，增强与客户的粘合度，促进销售。

二、对“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（1）主营业务分行业、分产品、分地区情况”中，将产品分为色纺纱和坯纱披露；补充更正“主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明”。

更正前：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
棉纺行业	5,729,990,707.15	4,659,313,459.15	18.69	1.40	3.29	减少1.49个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
纱线	5,729,990,707.15	4,659,313,459.15	18.69	1.40	3.29	减少1.49个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
中国境内	2,885,441,835.48	2,400,443,431.23	16.81	-8.36	-5.70	减少2.35个百分点
中国境	2,844,548,871.67	2,258,870,027.92	20.59	13.67	14.92	减少0.86个百分点

外						
---	--	--	--	--	--	--

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期，公司产品销售总量较上年同期无较大变化，在中国境内销量同比下降，在中国境外销量同比上升。

更正后：

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
棉纺行业	5,729,990,707.15	4,659,313,459.15	18.69	1.40	3.29	减少1.49个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
色纺纱	4,752,870,150.16	3,802,163,330.73	20.00	-2.58	-1.15	减少1.16个百分点
坯纱	977,120,556.99	857,150,128.42	12.28	26.51	28.94	减少1.65个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国境内	2,885,441,835.48	2,400,443,431.23	16.81	-8.36	-5.70	减少2.35个百分点
中国境外	2,844,548,871.67	2,258,870,027.92	20.59	13.67	14.92	减少0.86个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期，公司产品销售总量较上年同期无较大变化，其中：坯纱销量占比上升；中国境内销量同比下降，中国境外销量同比上升。

三、对“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（4）主要销售客户及主要供应商情况”进一步补充披露。

更正前：

前五名客户销售额 173,229.36 万元，占年度销售总额 28.88%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 197,863.57 万元，占年度采购总额 36.09%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

更正后：

名称	销售产品类别	销售金额(不含税元)	占营业收入比重	是否关联方
客户一	纱线	976,598,549.61	16.28%	否
客户二	纱线	375,218,024.71	6.26%	否
客户三	纱线	144,045,408.05	2.40%	否
客户四	纱线	137,536,614.62	2.29%	否
客户五	纱线	98,894,953.47	1.65%	否
合计		1,732,293,550.46	28.88%	

注：基于保护公司商业秘密的需要，公司不对具体客户名称进行披露。

前五名客户销售额 173,229.36 万元，占年度销售总额 28.88%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

名称	采购类别	采购金额(不含税元)	占比	是否关联方
OLAM INTERNATIONAL LIMILED	棉花	791,199,891.42	14.43%	否
LOUIS DREYFUS COMMODITIES	棉花	529,514,168.34	9.66%	否
NAMOI COTTON ALLANCE	棉花	303,097,320.74	5.53%	否
BRIGHANN COTTON MARKETING PTYLTD	棉花	196,433,145.15	3.58%	否

名称	采购类别	采购金额 (不含税元)	占比	是否关联方
GLENCORE AGRICULTURE B. V.	棉花	158,391,221.98	2.89%	否
合计		1,978,635,747.63	36.09%	

前五名供应商采购额 197,863.57 万元，占年度采购总额 36.09%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

四、因 2018 年度研发费用在现金流量表中列报口径与比较期不一致，对合并现金流量表及母公司现金流量表部分项目进行列报修正后对经营活动现金流出和经营活动产生的现金流量净额没有影响。

合并现金流量表修正前后对比：

单位：元 币种：人民币

项目	2018 年度		
	修正前	修正后	调整数
购买商品、接受劳务支付的现金	5,259,909,893.70	5,361,340,149.56	101,430,255.86
支付其他与经营活动有关的现金	377,923,391.40	276,493,135.54	-101,430,255.86

母公司现金流量表修正前后对比：

项目	2018 年度		
	修正前	修正后	调整数
购买商品、接受劳务支付的现金	3,827,200,235.09	3,902,105,165.99	74,904,930.90
支付其他与经营活动有关的现金	258,477,271.54	183,572,340.64	-74,904,930.90

以上涉及公司年度报告“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报告项目注释”之“48、现金流量表项目”之“(2) 支付其他与经营活动有关的现金”部分修正如下：

项目	修正前	修正后	调整数
各项费用支出	334,670,950.99	233,240,695.13	-101,430,255.86
支付往来款	20,705,568.81	20,705,568.81	
财务手续费	11,008,261.82	11,008,261.82	
保函保证金	11,174,265.76	11,174,265.76	
其他	364,344.02	364,344.02	
合计	377,923,391.40	276,493,135.54	-101,430,255.86

除上述更正内容外，公司《2018年年度报告》及《2018年审计报告》其他内容未发生变化，更正后相关公告详见与本公告同时刊登的公司《2018年年度报告》（修订版）及《2018年审计报告》（修订版）。

公司董事会因上述更正给投资者带来的不便深表歉意，今后将加强公告编制过程中的审核工作，提高信息披露的质量。敬请广大投资者谅解。

特此公告。

百隆东方股份有限公司董事会

2019年5月9日