



转型升级并举 质量服务并重

2015 年度百隆东方股份有限公司社会责任报告

百隆东方股份有限公司

2016 年 3 月



本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目 录

关于报告	03
------	----

一、公司基本概况

（一）公司基本情况	03
（二）公司治理结构	04
（三）2015 年经营表现	05

二、战略与管理

（一）公司社会责任战略	05
（二）公司社会责任治理	07
1. 加强公司治理	
2. 强化决策机制	
3. 规范信息披露	
（三）重视投资者关系管理	08
（四）强化内部控制管理	10
（五）推进社会责任管理	10
1. 重视社会责任体系建设	
2. 建立企业社会责任准则	11
3. 有效推进社会责任管理	

三、科技驱动：转型升级并举

（一）科学决策引领战略转型	12
（二）科技创新促进提质增效	14
1. 科技推进技改升级 精益创造发展活力	



2. 协同创新提升“个性服务”核心实力	
3. 持续创新引领行业技术创新	
4. 构建产学研协同创新的新体系.....	18
(三) 责任诚信共享合作共赢	19
1. 责任共建 利益共享	
2. 质量服务并重 技术管理驱动.....	20
3. 多维度发力提升价值服务	
4. 责任共识 凝聚行业正能量	22
 四、绿色责任：开启精益发展新空间	
(一) 严格把好环保合规性管理关.....	23
(二) 科技促绿色 贯穿精益发展.....	24
(三) 多途径环保责任措施 特色纷呈.....	25
(四) 产业链协同共担绿色责任.....	26
 五、人本为责：推进企业和社会和谐发展	
(一) 保护员工权益 构建人本和谐企业.....	27
1. 劳动合同	
2. 权益保护	
3. 薪酬福利.....	28
4. 员工发展.....	29
5. 民主管理.....	31
6. 健康安全	
(二) 热心公共参与促进社区建设	33
1. 公共参与	
2. 公益活动	
3. 民族融合	
 六、前景展望	35



关于报告

本报告为《百隆东方股份有限公司 2015 年度社会责任报告》，是百隆东方股份有限公司继 2010 年发布社会责任报告以来的第六份《社会责任报告》。

界定时间：2015 年 1 月 1 日—2015 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

报告范围：本报告中，“百隆东方”、“百隆”、“企业”、“公司”或“我们”均指百隆东方股份有限公司，数据和事实仅限于百隆东方股份有限公司，报告涵盖 17 家控股子公司。

报告内容：本报告是百隆 2015 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实概况。

信息来源：本报告引用的数据和信息均由百隆东方所属部门提供，披露的财务数据若与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。

参照依据：报告参照《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR-GATES: 2008）》

一、公司概况

（一）公司基本情况

百隆东方股份有限公司是一家集研发、生产、销售色纺纱于一体的外商投资股份制企业，企业实际控制人于 1989 年开始从事色纺纱的生产经营，经 20 多年的发展，百隆已成为全球最大的色纺纱制造企业之一，并于 2012 年 6 月 12 日在上海证券交易所主板上市，股票代码及简称“601339 百隆东方”。

百隆专业经营中高档色纺纱线，并坚持走高端品牌路线。公司极为重视品牌的深度开发和产品创新，尤其注重绿色环保产品的研发与推广。经 20 多年的积累，百隆推出的色纺纱色号已超过 5000 个，基本覆盖所有流行色，累计发布流行色卡集 73 套；色纺纱产品畅销全球，是众多国内外知名品牌的重要合作伙伴。

百隆产品优势：百隆主导产品色纺纱是由二种或多种有色纤维充分混合纺纱而成，其织成的面料呈现出独特的混色效果。

仅用 1/3 水就能完成 100%产品即前瞻性地体现出绿色环保产品特征，而近

年来随着百隆与美国陶氏化学长期合作开发的色纺胚纱 EcoFRESH Yarn®系列环保产品的推广与逐步完善，已颠覆性地引领色纺技术向着更便捷、更环保、更符合“十三五”纺织行业供给侧改革与调整的方向发展。

百隆品牌优势：BR0S 高端色纺纱是百隆在国内业界最早推出的自主品牌，并率先将专利产品规模化从而成为行业市场价格的风向标。2012 年通过浙江省著名商号认定，2013 年获得中国驰名商标认定；2015 在首届中国生态环保面料设计奖大赛中获得“最佳生态环保技术应用奖”，及“可持续纺织产品开发-卓越能效奖”。2015 年，经中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、中国中央电视台、中国国际贸易促进委员会、中国纺织工业联合会联合评估，BR0S 达到中国品牌价值评估 33.96 亿元。

百隆市场优势：20 多年来，企业始终以敏锐的洞察力确保经营策略贴近市场，满足客户需求。“一根纱精品战略”贯穿始终，且与时俱进地致力于“优质生态环保纺织品”的研发与创新，并在“小批量、多品种、快交货”经营特色的作用下，使 BR0S 品牌价值得到持续提升，其释放的能量不仅赢得了国际国内高端客户的信赖，并已成为百隆精益发展的重要内核元素。

百隆规模优势：百隆东方股份有限公司注册地浙江宁波是百隆总部的所在地，总股本 15 亿股，总资产达 111.05 亿元；年生产色纺纱 15 万吨以上，所属 17 家控股子公司足迹遍布浙江、江苏、山东、河北、广东、香港、澳门等地，并已走出国门在越南西宁建立极具现代化气息的生产基地。不断优化的产业布局提升了企业可持续发展程度，并连年保持中国棉纺织行业竞争力前列企业。

（二）公司治理结构

企业依据《公司法》和《公司章程》建立了以股东会、董事会、监事会为核心的公司治理架构；董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会。决策机构、执行机构和监督机构之间权责分明、各司其责、有效协作、相互制衡的治理结构框架基本形成，从而提升了企业科学决策水平和抗风险能力。

董事会根据企业不同发展阶段的需求，结合内外环境的变化，研究制定切实可行的发展战略。管理层则通过产品创新、营销创新、管理创新层层落实目标责任（各子公司），确保公司各项战略决策的有效实现，并以创造良好的投资回报，努力实现股东价值最大化为发展宗旨。

同时，企业注重文化建设，通过民主管理和民主监督关注员工利益诉求，依法维护员工的利益，促进企业和谐发展。

（三）2015 年经营表现

2015 年，世界经济增长低于普遍预期，发达经济体增速缓慢回升，美国、欧元区和日本三大主要发达经济体增速虽有所上升，但是其他经济体增速加速下降，导致全球经济增长率比 2014 年有所下降。

国内经济在“新常态”下处于增速换挡期，产能过剩和资源错配的矛盾依然严重，而且制度因素以及环境因素对我国经济增长的制约越来越强，消费和进出口难、海外资金不敢贸然投资中国、美元复苏等诸多原因，导致人民币持续贬值（这对于在海外尚有大额建设中投资项目的百隆而言，受到的影响比较明显）。

在这样的大环境下，国内纺织服装行业整体的发展状况较为艰难，纺织服装产品在海内外市场的销售均遭遇较大的困难，纺织服装企业产能过剩、库存积压等问题凸显。

2015 年的百隆，明确树立“转型升级并举，质量服务并重”的战略转型指导思想，扎实实施“走出去”战略。在高质高效完成越南大型现代化生产基地的投资建设与投产的同时，通过加快技术升级、深化精细化管理、狠抓节能减排等一系列组合措施，硬是在行业整体不景气的状态之下，产能和销量在逆势之中实现了二位数增长，且持续在产业链整合、国际化进程、以及协同创新、公共参与等诸多方面取得了良好的业绩，为持续提升企业可持续发展质量，为企业更好的履行社会责任创造了可能。

公司全年实现营业收入 50.16 亿元，营业利润 3.15 亿元，利润总额 3.58 亿元，净利润 3.24 亿元；2015 年度，公司拟每 10 股分派现金股利 1.09 元（含税）。剩余未分配利润结转至以后年度分配。

2015 年，企业持续入选“宁波市纳税 50 强企业”、获得“浙江省优秀省级企业技术中心”、“浙江省技术创新能力百强企业”、“宁波市竞争力百强企业”（第

14 位), 并获得中国纺织工业联合会“国际布局示范企业”、“2015 年度可持续纺织产品开发—卓越能效奖”、“产品开发贡献奖”等奖项; 被中国针织协会评为“2011-15 年中国针织行业最佳供应商”。报告期内, 百隆还获得“海关高级认证”, 列入海关信用等级最高的企业。

二、战略与管理

(一) 公司社会责任战略

党的十八届三中全会对未来十年中国经济社会深化改革做出了全面的部署, 在重抓依法治国、关注以人为本的改革背景下, 企业追寻和坚守正业之道, 积极履行社会责任, 不仅是企业自身战略升级的需要, 更是加快经济转型、实现企业新的发展和腾飞的内在需要和动力。

对待社会责任, 百隆一贯遵循的是正道经商的朴素伦理, 传承的是至实无妄的诚信品德和励业重义的互助风格等宁波帮文化精髓; 怎么做, 永远比怎么说重要的行动主义是百隆践行社会责任的一贯原则。这一形态不仅贯穿于企业各个阶段的发展战略, 并已渗透在企业文化的方方面面:



释义:

百隆: 一个朴实而厚重的命题、一个时间+空间的概念、一个承载着百隆人生生不息、久久传承打造百年兴隆色纺纱王国的梦想。

企业愿景	做全球色纺纱行业的主导者
企业使命	做全球最好的纱线, 做全球纺织业最好的品牌
企业精神	以 BROS 品牌建设为载体, 将企业精神和社会责任理念植入于品牌内涵之中, 传递释放于企业经营活动各个环节 Brilliant 卓越超群: 卓然超绝 与众不同 Reliable 稳健可靠: 沉稳健进 信誉可靠 Original 独特创新: 优质品牌 力求创新 Sincere 至诚合作: 忠诚服务 合作共赢

(二) 公司社会责任治理

1. 加强公司治理

企业自 2010 年起即通过中国纺织工业联合会及上海证券交易所网站等平台

每年向社会发布企业社会责任报告，与众多企业一起共同见证了同行业与不同行业企业、企业家在履行社会责任方面的成长过程。百隆通过每一年对社会责任履职履行情况的审视和梳理，这既是一个学习提高和分享的过程，也是一个补充完善和建设的过程。尤其处在转型时期复杂多变的“新常态”市场环境下之，更需要企业坚守社会责任价值理念，并通过谨慎而规范的运行，从而使企业长期奉行的正业之道凸显出更加阳光并充满朝气。

报告期内，企业充分认识承担社会责任与提高企业竞争力的一致性，持续努力实现企业社会责任由反应型向战略型的转变。在明确的战略思想支配下，分析市场环境，兼顾相关方利益，夯实责任管理，化解存在问题。

2. 强化决策机制

报告期内，公司组织相关人员多次参加培训学习，强化企业的决策制度。不断完善股东大会的运行机制，平等对待每一位股东，努力保障股东的知情权、查询权、质询权、建议权等各种相关权益。公司尤其重视倾听中小股东的心声，积极为企业股东行使权利提供便利，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

2015年，百隆召开股东会议3次，其中定期股东会议1次，临时股东会议2次，合计审议议案15项。

公司董事会根据《公司法》、《董事会议事规则》等相关法律法规规定职责，凡涉及企业经济、环境、社会事务以及重要制度建设等重大决策事项，均严格按照决策程序规则执行，在不断的规范中提升科学决策能力。本年度共召开董事会11次，共审议议案36项，就企业经营投资、日常关联交易、增资、年度报告、制度建设等重大事项进行了认真切磋、审议表决。

2015年，公司董事会各专门委员会共召开会议13次，审议议案19项，对公司发生的关联交易、定期报告、管理人员任免、债券发行等重大事宜进行了专业论证，为董事会决策提供了认真的审议表决。

一年来，公司通过制度建设和学习培训，以自律加他律等方法强化对企业财务以及公司董事、经理及其他高层管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。同时，有效保障监事的知情权，为监事正常履行职责创造良好的环境。2015年公司召开监事会6次，合计审议15项议案。

2015年，公司真实、准确、完整、及时地做好信息披露工作。在上海证券交易所网站，并通过公司信息披露的指定媒体《中国证券报》《证券时报》《上

海证券报》《证券时报》发布公告 47 份，其中定期报告 4 份，临时报告 43 份，使投资者及时、公平的获知公司信息，切实保护投资者的合法权益。

2015 年，公司接待各类证券机构和基金公司现场调研 18 批次，不定期与各机构投资者进行交流，并通过网络及公开电话等多种交流平台与普通投资者保持互动，有效解答投资者的疑问，满足不同层次投资者的沟通需求。

公司于 2015 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）在对内部控制有效性进行了评价的基础上，委托天健会计师事务所（特殊普通合伙）对百隆东方内部控制执行现状进行全面评估，其结论为：百隆东方公司于 2015 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

（三）重视投资者关系管理

投资者关系管理本属于上市公司自身的内在需求而产生的一种自觉行为，也是公司证券产品和社会形象在资本市场上的一项主动性和持续性的营销工作。正因为具有持续性特点，决定了建立投资者“商誉”是需要过程和时间的累积。

报告期内，公司十分重视投资者关系的管理，首先从加强公司高层、财务、证券部专职人员的专业素质入手，一是及时发布公司信息，促进与投资者的战略性沟通；二是设立专职人员通过各种途径了解投资者的诉求，在积极寻求投资者的咨询诉求规律的同时，接待人员深入理解各项财务数据产生的背景或实况，熟知企业各项战略决策的执行动态及市场走向，以诚恳的态度和负责的精神满足投资者的各种知情需求。尤其在 2015 年 6 月和 12 月 A 股市场出现牛熊切换导致“股灾”过程中，一方面公司高层积极配合各级证监局等管理部门做好“自救和互救”工作，严格遵守监管部门出台的各项决策规定；另一方面，证券部相关工作人员秉持诚实、诚恳的信念态度与各类投资者进行耐心细致的沟通交流，为稳定市场和投资者信心做出自己的努力。2015 年企业先后组织 50 多家券商机构成员赴百隆（越南）生产基地参观考察，通过更富说服力的“眼见为实”亲身体验，促进互信，重树投资者的信心。

案例：里昂证券等国际投资机构到百隆（越南）参观调研

2015年1月7日，里昂证券等国际投资机构代表一行近40人到百隆（越南）工厂参观调研。这是自2014年12月百隆东方股票入选沪港通后，首次面向众多国际投资者进行推介，也为境外投资者能更全面地了解百隆作出了有益的尝试。公司董事副总经理、董事会秘书、百隆（越南）主要负责人等公司高管陪同投资机构代表参观了百隆在越南的大型生产基地，并面对面地就公司产品、产业现状、行业发展等投资者关心的问题进行了细致解答。



国际投资机构代表一行参观车间并面对面交流互动

（四）强化内部控制管理

2015年，企业继续将内部控制的重点放在各项制度的执行落实层面。为增强风险管控能力，保护公司及投资者的合法权益，促进公司规范管理和健康发展，公司引进具有更强管理和风控能力的财务总监，不仅持续强化以源头治理和过程控制为核心的企业内控管理体系建设工作，更重视在实际操作中的执行与落实。公司按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《上海证券交易所上市公司内部控制配套指引》及中国证监会、上海证券交易所的有关规定等规范性文件，结合企业实际，在提升操作系统信息技术等级的同时，持续加强公司证券部、审计部以及财务部等相关部门的协同合作能力，尽可能将问题消灭在萌芽之中。同时，通过定时组织各部门进行层层自查、内外审计、并利用每周一次的中高层例会，对发现的内部控制缺陷进行逐项协商、整改、落实，并加大对政策制度执行的规范性和责任追溯方面的力度。

在此基础上，按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，尤其是将如实做好信息披露上升到董事会必须承担的社会责任高度来认识。报告期内，各项重大事项的操作均能按规范执行。经天健会计师事务所对百隆东方财务审计内部控制执行现状进行全面评估，其结论为：百隆东方公司截止2015年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

（五）推进社会责任管理

1. 重视社会责任体系建设

多年来，百隆东方按照《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则》的相关要求，建立社会责任体系领导小组，作为战略决策机构的重要组成部分，承担、落实社会责任相关风险识别、收集利益相关方的意见诉求、提供决策参考、承上启下地落实职责。各部门则全力做好社会责任细化及实施工作，并按PDCA循环持续改进。为持续提高企业效率、降低社会责任风险、促进企业和谐发展提供保障。

企业上市以来，每年根据上交所《关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》要求，在披露公司年度报告的同时，在上交所网站上披露百隆东方年度社会责任报告，在以更透明、更全面的方式向投资者报告企业社会责任履职情况的同时，接受社会的监督。

2015年，百隆进一步按照上市公司要求推进完善企业社会责任体系建设，

结合党的十八大四中全会提出的依法治国要求进一步完善各类制度，切实加强对中高层管理人员和关键岗位人员的遵纪守法意识教育和管理；同时，作为中国棉纺行业旗舰型企业在实施“走出去”战略过程中，尤其重视尊重和严格执行投资所在国越南的相关法律法规，并以良好的文化融合及自尊自律的社会责任，为遵守国际规则秩序，树立诚实守信的中国企业良好国际形象做出表率。

2. 建立社会责任行为准则

为实现企业的社会责任战略，具体落实企业的社会责任方针，百隆东方参考《中国纺织服装企业社会责任管理体系》（2008 版）制定了企业的社会责任行为准则。

企业的社会责任行为准则

劳动合同	招收员工依法签订书面劳动合同，合同符合法律、法规相关条款
童 工	严格杜绝招收童工，招用未成年人必须符合法律、法规的要求
强 迫 或 强制劳动	严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动
工作时间	遵守国家法律、法规关于工作时间的要求
薪酬和福利	保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式发放
工会组织和 集体谈判权	承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利
歧 视	杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人性格等原因使员工受到歧视
骚扰与虐待	公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待和体罚
职业健康 与 安 全	为员工提供安全健康的工作环境，遵守国家法律法规中有关职业健康与安全的规定
环境保护	制定环境保护方针，制定生产活动的环境影响、节约能源、促进循环经济、减少温室气体排放制度
公平竞争	遵守自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守公认的商业道德，反对并防止进行商业贿赂，保护知识产权和专利技术

3. 着力推进社会责任管理

报告期内，百隆社会责任管理体系领导小组认真履行监督和推进职责，持续推进规范管理。一是引进高层次财务管理人才，强化企业内控和制度建设，切实提升企业系统性制度的执行力度，不断巩固延伸“诚信合规、诚信披露”主题实践活动成果，对企业信息披露管理进行了有效的监督；其次是对包括境外投资企业百隆（越南）工厂在内的，适合百隆所属各生产型子公司的“社会责任管理手

册”的执行情况加以监督，确保对员工权益保护、质量管理、安全生产、清洁生产、节能减排等方面责任的有效落到实处；再次是提升与广大投资者的有效沟通交流，尤其在 2015 年 A 股出现举世瞩目的牛熊切换导致股市出现重大波动状态下，证券部门更是以格外的耐心保持与投资者的良好沟通，为舒缓投资者情绪，保持投资者对股市的信心作不懈努力。

三、科技驱动 转型升级并举

2015 年，棉纺织行业同样步入低速增长的新常态。正确认识新常态，把握新常态，引领新常态是保持企业生存发展最为明智的思路逻辑。毫无疑问，在国家经济面临下行压力，内需消费升级以及“互联网+”带来传统模式变革冲击的新形势下，依靠创新驱动实施转型升级并举，通过向高端 智能 绿色转型，着力提高发展质量和效益，是企业不变的主题；而通过技术升级、设计创新等保障质量和服务的一致性和可靠性，在国际国内市场确立可信赖的产品质量地位，是百隆始终追求的目标。

（一）科学决策 引领战略转型

1、坚持“实业为主”原则，积极与资本共舞

2015 年，在复杂多变的市场形势压迫之下，企业以敏锐的市场洞察力加强科学决策。面对市场低迷现状和行业发展瓶颈，百隆不为追求热点而盲目冒进，而是将专注和整合自身的优势资源和核心业务作为企业发展的重要根基。同时，随着产融结合时代的来临，资本市场的扩容风口，不管是被动还是主动，企业都将裹挟其中。作为上市公司，百隆顺应产融结合这一发展逻辑，一是企业积极调整战略布局，毫不动摇地坚持在更高层次规范经营的框架之下，以科技创新为载体，实施以责任引领发展、以责任驱动转型，通过境外投资建厂、关键设备技改升级、核心产品技术创新、科技带动精细管理、并结合技术装配提升作为新常态下的一个亮点。结合国家“一带一路”的全球大战略，迅速扩大“走出去”投资战略。在高质高效完成越南西宁一期、二期项目建设投产的同时，顺势启动三期投资规划，截止 2015 年底，百隆（越南）工厂已达成 40 万锭生产规模，运行管理步入规范。从而在纺织行业极度低迷状态之下实现产能和销售的逆势增长，为确保企业有质量的持续发展提供动力；二是在切实加强投资者良好互动，并以

良好的业绩赋予投资者长期持股信心的同时，充分利用资本市场，通过向合格投资者公开发行人公司债券等方式，为企业注入更为灵活的发展资金。

2、创新驱动高端 智能 绿色

2015 年，根据新的产品定位及行业发展趋势，提升装备设施投资的科技含量和精细管理层次，促使资源配置的价值得到最大化的体现；同时新建企业不仅在设计理念、设备配置、尤其在新能源的应用等方面更突出了环保节能、产品升级和人文关怀的相关要素，为产业升级提供保障；其次，继续对国内原有企业加大实施大手笔的“机器换人”战略，以高自动化、高信息化、高智能化设备替代落后产能，在有效提升生产效率的同时，有效缓解劳动力紧张、能源消耗受控等难题，以科技带动绿色发展；再次，通过精细管理有效提升服务质量。无论在市场拓展、产品开发、生产要素配置等方面都将目标聚焦在如何提高品质及提升效益。通过减员增效、节能减排、员工培训等方式提升质量、控制成本、有效提升劳动生产效率；同时，持续以产品创新和服务创新迎合市场需求，深化品牌建设增强核心竞争力，在主动推进发展方式的战略性调整中乐于创新，勇于实践。2015 年获得中纺织工业联合会“国际布局示范企业”和“可持续纺织品开发-卓越能效奖”，

3、加大产业链协同，结盟分享国际资源

招工难、用工贵、原材料成本上涨、同质化产品过多、出口利润不断下降等问题近几年来一直困扰着国内的纺织企业。为了在激烈的市场竞争中赢得发展，实现更为优质的资源配置，纺织企业进行海外转移和对外投资已经成为我国纺织业适应国内产业、经济、社会发展和顺应国际经济发展的大趋势。

随着习近平总书记提出的“一带一路”宏大战略构想，更是为国内纺织企业“走出去”提供了更大的发展机遇。中国企业“走出去”战略正在加快实施中，纺织等多个行业已成为中国“走出去”战略的主导产业。在全球化大趋势下，分享更多的国际资源更有效地释放行业危机因素，已成为纺织行业“走出去”的必然趋势。自 2013 年以来，百隆与最重要合作伙伴申洲国际集团结盟“走出去”，同在越南西宁省鹅油县福东乡福东工业园区落户建厂，实施最为便利经济的产业配套和信息共享；两家龙头企业的结盟落户，随之引来了上下游产业链企业陆续成为该区域产业配套群体的成员，新形成的产业集群共享东盟自贸区各种优势；2015 年随着越南等国家与 TPP 组织正式签约，更是加快了国内纺织企业“走出

去”的步伐，整合分享国际资源，已成为加快推进产业转型升级的一个重要途径。尤其在“新常态”下，抱团实施“走出去”战略不仅能有效缓解了国内人力、土地、能源、市场等多种要素对纺织行业发展的制约，且为规避贸易摩擦、降低贸易风险，拓展东盟及欧美市场带来了新的机遇。百隆在向国际化布局的战略实践中，走得坚定、坚实，且充满了自信、自律。

4、扩大深化战略合作，抱团取暖共度难关。

2015 年在市场异常疲软，服装零售业及不景气的状态下，企业扩大、深化与上下产业链重要合作伙伴的战略合作，抱团取暖共度难关。如采用集中时间段议价，锁定订单控制价格波动；根据不同合作需求提前备货，为战略合作伙伴缩短生产交期；协作创新研发为品牌商研发个性化的“私人定制”产品等等。

（二）科技创新促进提质增值

著名经济学家吴敬琏指出：新常态需要新心态、新作为。要么改变，要么被改变，这便是开放命题下市场的力量。而“十三五”纺织供给侧改革与调整的提出，已为实现纺织行业供给与需求平衡和行业的协调发展提出了新的发展方向。

当前，传统制造业如何借助科技力量驱动精益增值，实实在在地捕捉发现并顺应市场的变化，并将创新聚焦在提高质量、增加效益和顺应环保等方面，从而将绿色生产转化为精益平衡发展，这就是百隆所理解的科技创新。

1. 科技推进技改升级 精益创造发展活力

市场环境越严峻、客户要求越苛刻，这就是市场竞争的规律；当下，一线劳动力的短缺、节能减排的制约、快速交货的紧逼等种种压力催生企业掀起了新一轮的技术革新。2015 年，百隆持续对境外新建企业采用“少人化、信息化、智能化”装备特点，将高速高产的设备首次运用于色纺纱生产，如：前纺工序采用了清钢联、高速精梳机，后纺细纱进口印度 LMW 长车，络筒机进口意大利 SAVIO 托盘式自动络筒机等等，新设备配置使万锭用工比传统配置降低 40%左右，从源头设定传统劳动密集型企业对人工劳动力的依赖。同时，继续对百隆国内旗下所有生产型企业的关键设备同步实施大幅度更新换代，具有“少人化、信息化、智能化”特点新设备的投入，使老企业焕发了青春，万锭产量质量的稳定性得到了有效地保证，节能减排效果显著，百隆借助科技力量积极推进绿色生产、促进企业精益成长。

2. 协同创新提升“个性服务”核心实力

党的十八大报告明确指出，要坚持走中国特色自主创新道路，以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新。百隆是第一家以自创品牌赢得国内外同行认同的中国企业，随着与UNIQLO、ZARA、H&M、迪卡侬、无印良品、申洲国际、森马、NIKE、安踏等众多著名品牌的合作，已成为行业内高端品牌黏合度最为集中的色纺企业。坚定地以创新为突破口，专注专业地走差异化道路，以国际时尚潮流元素为基础，在加大对关键技术的升级，快速推出个性化设计方案，是确保企业高质量取胜的法宝之一。2015 年百隆本着“扩大朋友圈、深耕朋友圈”的新思路，不断加大与上下游产业链企业研发创新的深度合作，尤其在与高端品牌客户的多维度协同创新实践中，大大提升了百隆的“个性化服务”方案的设计能力，而高质量的技术创新又为客户和企业带来了高质量的价值和收益，这就是科技创新转化而来的核心竞争力。

案例：携手创新“扩大朋友圈 深耕朋友圈”

2015 年，百隆一如既往地和产品开发、市场推广方面不吝投入。同时，以协同创新为纽带“扩大朋友圈 深耕朋友圈”，从而确保在年度产能提增 15.42%的前提下，销售增幅同步达到 15.88%，完美实现产销平衡。

一是协同创新。公司于 2015 年成功推出了 2016 秋冬流行颜色、2017 春夏流行颜色、彩绒纱、迷叠纱等多款新式产品，并持续升级颠覆性创新产品 EcoFRESH Yarn®。2015 年，百隆分别与多家国际著名色彩推广公司就 EcoFRESH Yarn® 展开合作，将绿色环保的产品与专业的颜色搭配方案相结合，推出了三本极富特色的 EcoFRESH Yarn® 关联色卡。



同时，2015 年公司积极寻求与服装品牌进行合作开发的机会，并成功与多个国际知名服装品牌展开了深度的开发合作。

公司与某国际知名运动品牌进行合作，选用创新系列色纺纱中的仿点子纱，并根据该品牌的运动特性对仿点子纱进行改造，从而得到最为匹配运动服饰所需要的功能性纱线产品。该功能性产品被制作为成衣上架后，大获好评，更被众多运动服饰品牌所模仿。



除此以外，包括 Tommy Hilfiger 与 Jack&Jones 在内的国内外众多知名服装品牌都选用了百隆最新的色纺胚纱产品 EcoFRESH Yarn®进行新品开发，并逐步将这款获得“最佳生态环保技术应用奖”的科技成果转化为成衣形式推向市场。

TOMMY HILFIGER





近两年来，百隆每年推出创新产品的数量和品类均以 25%-30%的速度增长，不仅大大提高了企业“个性化服务”的综合能力，且为企业可持续发展提供了发展后劲。

二是注重多维度推广，提升服务质量。2015 年，公司要求市场及相关部门人员坚持实施联合推广、展会推广。

一方面，企业着重强调在为客户服务的过程中，推广人员、业务人员、技术人员、售后服务人员必须紧密联系多维度推广，切实提升服务质量，做到从生产源头解决客户困惑，凭借技术手段解决客户难题，以迅速反应的售后跟进为客户服务。在这样的推广模式下，公司得以在第一时间了解客户的需求以及对产品等存在的困惑，从而迅速实施应对处置。同时，百隆市场销售人员在服务过程中，通过与客户深入交流，从细节着手为客户考虑，急客户之所急，从而有效提升客户与百隆彼此的信任度和黏合度。

另一方面，公司针对性地积极参加国内外展会，通过展会这样一个大型开放式的平台向外界展示各类新型产品。2015 年，公司参加各类展会近十个，并展出了数十个不同风格、功能、色彩的创新和环保产品。展会上，百隆的产品以布片、成衣、色卡集、文字介绍等多种形式全面呈现，达到了较好的效果。



3、持续创新引领行业技术升级

消费者的意识“觉醒”让近年来的纺织服装市场不断转向，设计也被本土纺织服装企业提到了前所未有的高度。随着中产人群的不断扩大，追求生活的素质、生活的品味必将成为新的消费主流，并引领“快时尚”、“私人定制”等个性化服务巨大能量的快速释放。2015年，百隆之所以能在经济大环境整体呈现严重衰退下滑，行业竞争异常残酷的业态环境之下，始终引领色纺行业稳健发展，得益于企业始终保持的创新创业激情，并以强大的研发创新能力赢得市场和同行们的认可。

2015年，百隆是历年来开发新产品推出最多的一年。企业铭记“服装创新、纱线先行”的这一内在规律，尊重产品开发以差异化、功能化、健康化、时尚化主流发展趋势，运用多种开发模式和途径，加大研发投入，研发品种品类同比增加25%，研发成果投产率达到53.4%，同比增加6%，最大限度地满足“个性化服务”的新需求，并完成设计2016秋冬季和2017春夏二套流行色卡集加以呈现。其中，以“EcoFRESH Yarn™技术为核心不断辐射延伸到不同材质、功能、风格等方面的产品研发，使之成为百隆东方2014-2015年度新产品销售的主打产品，并带动常规产品的销量，不仅为企业创造了良好的经济效益，更是成为影响行业转型升级的一个现象级话题。百隆以创新实力成为色纺行业产业发展和技术进步的引领者、主导者。

报告期内，创新团队获得授权专利7件，其中发明专利3件，实用新型4件；参与制定已获得发布的行业标准2件；发表技术论文2篇；在2015首届中国生态环保面料设计奖大赛中，百隆设计的EcoFRESH·循环简条（红）获得“最佳生态环保技术应用奖”；“彗星来的那一夜”获得2016春夏中国流行面料入围优秀奖；同时，持续获得中国纺织工业联合会的“新产品开发贡献大奖”，和“可持续纺织产品开发-卓越能效奖”。

4、构建产学研协同创新的新体系

近年来，百隆在致力于加快推进以企业为主体、市场为导向、着力构建产学研相结合的技术创新体系建设，为进一步增强企业自主创新能力进行不懈的努力。2015年企业继续与东华大学、浙江纺织服装职业技术学院等高校展开良性互动；“百隆博士后工作站”引进江南大学博士后1名，参与开展纤维混色产品

配色模型研究项目。“百隆院士工作站”组建以来，以中国工程院院士、东华大学博士生导师、周翔教授为首的工作团队，不仅承担了 EcoFRESH Yarn™新技术的深层机理理论等多项研究工作，更为拓展企业的技术攻关和高层次人才培养创造了条件。2015 年，企业同时拓展性地展开与各大专院校的创新交流互动，如邀请武汉纺织大学副校长（博士教授）徐卫林等专家来百隆参观考察，并就纺纱过程如何改善抗起毛起球等疑难问题进行了深度沟通和探讨，专家们提出了新型柔洁纺等建设性解决方案；又如，创新团队就特种纤维等新型纺纱技术生产与江南大学高卫东校长、王鸿博院长、卢雨正博士等专家进行了广泛的探讨，为当下日益增大的非纯棉类新产品开发拓展空间。

而通过销售、推广、研发、生产、采购等多途径多维度发力与上下游企业的沟通互动，加大面对面深度推广沟通力度，不仅有节奏地促使更多服装品牌、生产厂家选用了 EcoFRESH Yarn 这款绿色环保、灵活多变的颠覆性色纺坯纱产品，同时则能将客户意见建议甚至抱怨转化为改善和创新点；2015 年企业出席各种专业机构或协会交流培训 20 余批次；通过多次参加法国巴黎第一视觉面料展（Première Vision）、美国纽约国际流行纱线展览会（Newyork SpinExpo）、中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、上海 SpinExpo 等重要展会，在各种展会和互动交流活动中甄别差距、发现亮点、寻找灵感，扩大新的合作。

（三）以责任诚信共享合作共赢

以客户价值为导向兼顾整个供应链的共同利益，并逐渐建立起以责任为纽带，在不断的创新合作中获得相关方的合作共赢；同时，以诚信公平为前提，崇尚正道经营自觉维护行业的良性发展和市场秩序，以责任引领行业发展是百隆一贯追求的经营理念。

1. 责任共建 利益共享

在全球关注绿色发展，崇尚生态环保、追求产品安全的时代背景下，百隆一方面通过加强与国际国内产业链高端品牌的强强联合，不断提升自身对更高层次责任标准的有效迭代；另一方面，积极引导上下游合作企业共同接受高层次标准化的制约。例如：根据百隆与 GUESS Ralph Lauren J. CREW NIKE H&M

UNIQLO、ESPRIT、安踏、兰精纤维、美国陶氏化学、上海中纺等众多知名品牌合作联动需求，百隆不仅导入了质量/环境/职业健康三位一体的国际认证体系，而且最早在本行业中获得了瑞士的生态纺织品认证、全球有机纺织品标准，荷兰CU公司的全球有机纺织品认证、全球循环产品标准等国际认证证书，协同上下游企业共同以国际标准为准则，确保对产品质量、产品安全、循环低碳、环保节能、社会责任等执行行为的追溯。从而，通过加强产业链协作，带动行业社会责任建设。

报告期内，到百隆总部直属工厂以及百隆（越南）参观沟通的上下产业链企业多达80多批次；分别接受H&M、TARGAT、BCI、Control Union等4家合作机构验厂交流，通过悉心倾听沟通，在有效提升执行层次的同时，不断以微创新方式提升客户体验。在与供应商的合作中，通过实施设备技术对接互补，为提升行业装备技术升级作出努力。近年来，百隆尤其重视对环保节能技术产品的应用，在节能降耗技术的升级等方面加大了与各大供应商的合作与研发，如ECOFRESH YARN™环保新技术推广、无染纺织应用、太阳能供暖，热能循环利用、变频及节能灯系统改造等等，效果显著。尤其通过对合作研发产品ECOFRESH YARN™色纺纱技术的推广应用，不仅为众多高级服装的生产厂家实现更高效、更环保、更低成本、更快交期提供了可操作的解决方案，在提升客户对百隆环保节能理念认同的同时，也带动了其他传统产品的销售。

同时，随着百隆持续大手笔技改和境外投资的实施，通过博采众长、将先进性与实用性相结合，与多家国内外设备供应商建立了全方位的合作关系。百隆在以科技推动企业升级的过程中，也为国内外供应商提供了增值和发展机遇。

2. 质量服务并重 技术管理驱动

通过技术管理升级、设计创新等保障质量和服务的一致性和可靠性，在国际国内市场确立可信赖的产品质量地位，实质性地提升品牌内涵、品牌附加值等企业竞争力，是百隆人始终为之奋斗的动力所在。尤其在纺织行业处于发展形势十分复杂，转型升级异常艰巨的当下，百隆潜心以技术和管理升级为抓手，将认真真做好产品质量和服务质量作为精益发展的突破口，以此为更好的贯彻落实“十三五”纺织供给侧改革与调整奠定基础。

一是严控采购质量。抓产品质量就要从源头抓起，百隆通过与各大原料供应商的精诚合作，多途径，多元化地进行原料选购，既要为满足中高端产品质量

需求严格把关，又要为客户控制成本严格把关；在不断的寻价协商和货比三家中寻求平衡。2015，根据客户需求非纯棉类混纺产品明显增长，百隆通过与兰精、伊藤忠、三菱等国际知名企业产业链合作，积极推进各类新型特殊纤维和差别化原料的开发和应用，促进差别化产品的上下游共同发展，并与 100%供应商共同落实社会责任相关要求。

二是高标准的起点。除导入上述各类国际国内高标准认证以外，截止 2015 年底，百隆已有 17 项起草或参与的国内针织用色纺纱国家（行业）标准获得颁布。百隆以高起点的标准实施对各生产环节的监控：原料 100%批次检测，成品 100%批次检测、半成品每 2 小时抽检一次；不定期送第三方认证机构检测抽查；并获得出口商检评级一类管理证书。

三是不断更新换代精良装备及管理。公司拥有国内同行业最为先进的精良设备装置，2015 年百隆继续以“少人化、自动化、智能化”为目标，投资 1.56 亿元对各原有企业关键工序设备装置进行大手笔技术升级，既保证了产品按国际先进水平质量参数组织生产，又避免了因人员流动过快导致对产品质量的影响。同时，公司非常重视设备的保全保养及工艺和节能方面的技术革新，以不断适应新产品开发的符合性和可纺性，快速提升了新品研发生产和推广能力。有了尽量设备更重要的是抓好设备管理。尤其是百隆（越南）工厂，新设备、新人员，因此抓质量主要以抓设备管理，抓运转管理为主线，强调细节，夯实基础，一锭一锭地查，一台台地管。运转班更是“较劲”到仔细检查每一根锭带，每一个刹锭器。

四是严格控制产品安全。首先对供应方的选择、评定，即要求采购的主辅染料助剂等供应物资必须符合相关法律法规和强制标准，并与高质量产品相匹配。其次，公司把好过程安全检测关。尤其是染厂严格按国家纺织品基本安全技术规范，筛选高上色率的环保型染料、生态型高效环保助剂。此外，每年组织对所有产品进行抽样检测，范围涵盖所有违禁化学品、生态纺织品的检测等。报告期内，根据不同国家地区出口检测标准委托上海科晟公司和 ITS、SGS 等公司进行检测，产品安全 100%合格，如：森马服饰等合作企业按春夏秋冬，选取每个颜色，每款品种到上海毛纺织检测中心和湖北纤维检验所进行各个项目的检测，合格率 100%。同时，企业接受 H&M、TARGAT、BCI、CU 等国际品牌和认证机构验证，验证覆盖生产过程控制及社会责任行为，结果均符合标准。

在这些制度的有力保障之下，2015 年 BROS 产品未发生过因安全或重大质量

问题而导致的投诉、及工商部门处理事件；出口产品反倾销或召回率也均为零。

3. 多维度发力提升服务价值

一是以精细提升快速反应。百隆较为充足的现金流和雄厚的经济实力，为持续提升快速反应提供了物质保障。报告期内，重点通过细化、优化内部管理流程，对市场动态作出更为精准即时的反馈，为基础性服务提供增值。如，通过提升 ERP 管理程序快速收集应对各种信息；又如，通过组织整合，打破管理壁垒，调整管理办公区域，不仅方便各路信息的快速流通、整合消化，也使主管副总的决策指令更加畅通见效。这些改变均为满足客户需求呈现出实质性的进步。2015 年，在特殊纤维、特殊工艺订单同比增加 46.16%的前提下，交期准期率仍保持在 97%左右，且在新品辈出、生产难度以及不确定因素明显加大的情况下，是极不容易的。

二是不断完善价值客户需求档案。通过一对一，面对面服务，加深深度沟通，拓展前置性合作，按不同需求提高“个性化服务”方案设计和服务能力；加大特殊纤维、高档原棉的备料数量，建立“快速绿色通道”，必要时可按客户特殊需求时间交付。报告期内，在新工艺多、小品种密，交货期急的市场状态下，能竭尽最大努力满足客户需求。

三是建立高效反馈制度。报告期内，百隆不断优化操作流程，除了精准应对打样、报价、跟单、交期、配送等环节以外，尤其重视对客户的服务投诉或质量反馈处置，发现问题不掩饰，坦诚面对。如根据反馈的质量问题总部一方面派员到客户处实地了解情况，分析原因，明确责任。另一方面带着各种问题与生产或研发部门进行深入探讨，提出改善意见。对必须补救的服务或质量问题力争在第一时间予以解决，有时经分析即使发现非本公司责任，只要百隆技术或能力许可，也能尽快协助解决，切实体现价值服务。

4. 责任共识，凝聚行业正能量

2015 年，面对艰难前行的行业局面，作为行业领军企业，百隆以更加负责的信念，坚持通过战略转型和技术创新创造价值，为艰难前行的行业发展探索方向。在此基础上，百隆秉承公平诚信的商业运作原则，以高水准的产品和较为平稳的市场价格极力维持色纺行业的稳健发展。在经济低迷环境下，推广销售部经常与研发部门沟通最多的是，同样风格的产品能否通过改进工艺既确保质量又能为客户降低成本，这是今年各技术研发部门下功夫最多的技术攻关，也是非纯棉类、特殊工艺产品订单增加 46.16%的主要原因。公司要求销售人员要想方设法

为客户提供以最小的代价获得最高性价比的下单方案，以专业和诚恳赢得客户的尊重。

同时，公司在内部制定了客户信息保密及诚信守则制度，严格按权限规范操作，并能与客户乃至同行形成互信保密默契；与供应商签订反贿赂协议、和供应商签订廉洁承诺书，一旦发现违规违纪人和事坚决惩处毫不手软。报告期内未发生过一起彼此泄密或侵犯知识产权的投诉。

百隆行事风格低调内敛而务实、靠的是以诚信务实的实干精神和良好口碑影响有影响力的客户，为行业的健康发展不断凝聚正能量。2015 年在纺织行业经营业绩大幅度下滑的市场环境下，百隆依靠转型升级和重抓质量抓服务决策，外加有效实施“扩大朋友圈、深耕朋友圈”策略，在企业产能提增 15.42%的前提下，销量增幅达到 15.88%，完美实现产销平衡。

四、绿色责任：拓展发展新空间

十八届五中全会把生态文明建设明确写进‘十三五’规划。对于纺织行业来说，坚持绿色发展，加快建设资源节约型、环境友好型产业，推进生态文明建设是行业可持续发展的必由之路。纺织行业“十三五”规划也明确提出，将从加强节能减排管理体系、完善废旧纺织品循环利用体系、提高纺织业社会责任水平三个方面提高纺织行业生态文明水平。因此，百隆认真思考绿色生产与长久发展的关系，从强化绿色责任出发，将责任贯穿于构思、设计、制造和营销之中，并作为战略性纽带，成为拓展企业精益发展新空间的重要利器。

（一）严格把好环保合规管理关

百隆严格遵守国家环境保护相关法律法规，旗下生产型企业导入 ISO14000 环境管理体系，并形成《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》。同时，将全球有机纺织品标准，荷兰 CU 公司的全球有机纺织品认证、全球循环产品标准等国际认证进行有机整合，以此确立公司环境管理方针、明确管理职责权限，落实管理目标责任；将环保工作贯穿于生产生活、销售经营等各个环节。将环绿色保理念融入于产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细化管理、环保产品，循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，

促进企业的精益发展。

企业新建、扩建项目“环境影响评价”和“三同时”执行率达100%，绿化种植覆盖率达到30%以上；在实施“走出去”战略中，企业严格遵守在所在国越南相关法律法规，百隆投资的色纺纱生产基地项目包含了染色和纺纱二个重要产业链环节，染色无疑是环保部门重点控制的对象，认真对照和理解投资所在国与企业生产经营相关联的环保法律法规，并在投资设计中融入高科技手段，确保污水处理及各类排放的合格合规合法。

近年来，百隆为适应国家对印染废水排放不断升级的标准要求，在大手笔实施并完成污水处理系统改造的基础上，2015持续为国内印染企业安排大量技改资金，在确保责任要求落到实处的同时，也为应对2015年国家对于纺织企业化学需氧量（简称COD）直接排放控制标准的再次提升积蓄了空间。2015年3月起，宁波市镇海区将印染企业的废水排放COD指标从80调低到60，企业通过抓技改和管理认真应对，现已通过环保局组织的专家验收。2015年经第三方测试，“三废”处理和各类排放均达到规定要求，落实垃圾分类收集和处理，能源消耗持续下降，无环境污染事故。报告期内，因环境问题投诉或处罚率为零，2015年经地方环保部门考评，旗下印染企业继续保持绿色企业称号。

（二）绿色责任，贯穿精益发展

2015年，百隆进一步从强化绿色责任出发，将责任贯穿于构思、设计、制造和营销之中，突出提出了“绿色责任引领下的创新促精细、精细促效益，为客户和股东创造价值、为企业创造未来”的管理目标。总部根据下属企业的不同特点设计考核目标，而所属各企业在细化目标的基础上，开展了“向管理要空间、向精细要效益”的内控活动，内部层层建立精细化管理的考核目标，对每一个环节和过程实施全员参与、持续改进、持续创新。同时，为随时保持对客户需求和满意度的敏感性，报告期内，企业继续对各生产管理ERP系统实施升级，依靠高科技信息化、系统化的商业智能手段，快速反应、高效执行，为精细化管理提供保障，以精细化管理带动精益发展。

执行中，下属各生产型企业务实推进6S管理，结合多项设备技改（以机器人、新产品装置等）、出台精细化管理的考核标准，着重通过对万锭用工考核、吨纱能耗的控制以及对万锭产量质量的考核，体现减员增效、节能增效。各工会

有针对性地开展员工合理化建议，活动中普通员工对控制跑、冒、滴、漏的建议明显增加，多项建议实施后已转化为实用专利，成为企业的知识产权。

（三）多途径环保责任措施 特色纷呈

2015 年，百隆继续通过优化绿色资源配置，继续对关键设备实施更新换代，将绿色责任的落实贯穿于升级、整合、淘汰等一系列组合布局中，并在新技术的助推下施以有效执行。

1. 升级。

（1）毫无疑问，机器换人的背景是用工荒和劳动力成本上涨，智能化变革以及制造业高端发展的必然趋势，尤其作为劳动密集型的纺织行业更应率先尝试。百隆从 2013 年起即对旗下企业实施关键工序的设备技术升级；2015 年企业又从减少劳动用工着手大举实施高自动化设备更新；而百隆（越南）有限公司作为新投资的大型生产基地，则从建设设计理念到设备设施选择，均采用了当前世界纺机机械中较为先进的设备配置，即具有高速、高质、稳定、低能耗、自动化程度高等特点。高技术含量设备配置不仅能大大降低使用过程中的维护成本，且有效减少了对劳动用工的依赖，使产品质量和生产效率得到了稳定的提高。同时，生活后勤则采用太阳能供热系统和天然气炊具以及照明节能装置等低碳产品的应用，以绿色支持持续发展。

（2）提高染整排污标准。随着水价的逐年上涨以及环保标准的不断攀升，纺织业正遭遇越来越紧的“水箍咒”。百隆染厂从 2015 年 1 月 1 日起已按照国家新出台的环保法，执行废水排放 COD 指标下降到 80 标准；2015 年 3 月 1 日起，宁波市镇海区作为生态文明城市又将印染企业的废水排放 COD 指标从 80 标准调低到 60 标准，纺织染整业排污门槛再次提升。为适应不断提升的排污标准，报告期内，旗下染整企业主要应对措施：

▲2015 年，百隆旗下海德等染色企业在完成污水处理升级改造项目的同时，投入资金 350 万人民币实施对全厂排污管道整改工程，包括车间内的污水沟由水泥改用不锈钢板，外部污水管道由水泥改用高质量 PE 管道，彻底杜绝了因水泥沟道有将污水局部渗漏的隐患，并对染色机操作平台进行了防渗漏性重新铺设。高大上的技术改造（污水处理技术改造后的 MBR 膜池能高效地进行固液分离，高活性微生物完全截留在生物反应器内，大大提高难降解有机物的降解效率，出水端水质良好，出水悬浮物低），外加对隐患部分作防御性的细节控制，使企业

能从容地适应和达到不断降低的 COD 排放指标。

▲百隆(越南)污水处理项目升级：

在百隆（越南）完成与越南西宁省 鹅油县，福东工业区签署的二级排污排放标准设施的基础上，2015 年百隆又投资近 4000 万人民币，实施污水处理项目建设升级，污水处理由二级排放直接提升到一级排放。该项目在常规成熟工艺的基础上，新增加臭氧深度处理系统的新工艺，通过臭氧发生器产生的 O_3 处理印染废水生化出水，利用其强氧化性有效果氧化生化系统出水中基本上是难以生物降解的可溶性有机物，大大降低出水色度和 COD_{Cr} ，使废水处理系统最终出水能稳定达标一级排放水平。改造后的系统不仅降低了生化出水脱色剂的投加量，大大减少了运行成本，而且得到了越南各级政府的高度认可。

2. 整合。

在“机器换人”措施大面积实施的前提下，一是全集团均经过定岗定编实施对人员的整合。即控制一线用工，整编辅助用工，缩编管理岗位，外包部分服务。重点是整合优化工作流程，通过对管理职能和管理岗位的整合减少用工及各类消耗。

3. 淘汰。

2015 年，百隆国内旗下各棉纺企业合计投入技改资金 1.56 亿元。为持续实施大面积的技术改造，职能部门主管人员会同生产一线设备管理人员与设备供应商进行了前置性的深度沟通；在执行中坚持能改造就实施改造，不能改造或不宜改造的则全机淘汰原则。针对性的淘汰更新落后设备装置，使老企业焕发了新的活力。

（四）产业链协同共担绿色责任

2015 年，百隆东方以不同形式加大了与产业链成员，乃至与新能源企业的绿色合作，共同促进绿色发展。在持续重视产业链的强强联合，以高层次的合作携手打造绿色发展。如百隆多年来源源开发推广的各种环保功能型产品、有机产品、循环棉产品等均得到了客户的积极响应。报告期内，循环棉产品销量增加了 14.99%，并有继续扩大趋势。同时，积极参与技能环保新染料和新助剂的应用和推广，以及对有色涤纶和黑粘胶等采用“无染纺织”原材料进行混纺配色等，共同承担绿色责任。2015 年百隆旗下印染企业还加入了由禾众基金会（一家国际组

织)与 H&M 等多家著名品牌企业发起的,作为可持续纺织品合作伙伴共同倡导的“印染企业创佳项目”,共同成为推进建设更加可持续的纺织供应链企业。

报告期内,百隆在节能减排创新方面的另一大亮点,持续以与美国陶氏化学共同应用推广的 ECOFRESH YARN™色纺纱技术为重点。EcoFRESH Yarn™ 是百隆前瞻性地对未来市场的应对与探索,是一款在保持极高环保理念的同时又能够满足快速交货,潮流时尚,运用广泛等需求的创新型色纺纱专利产品。先进的染色工艺,使 EcoFRESH Yarn™ 在交货速度、节能环保等方面有着得天独厚的优势。同时,多样的风格与颜色选择,更使这款全新的色纺纱适合各种各样的纺织品运用。2015 年,该技术产品获得中纺联“最佳生态环保技术应用奖”。百隆在极尽推广此项技术的同时,还将努力协同更多的下游企业进行延伸产品的开发,共同实施绿色责任。

五、以人为本：促进企业和谐发展

随着企业社会责任越来越引起国人的关注,企业对于员工的社会责任也越来越清晰地步入人们的视野。员工是构成企业组织的细胞,是企业发展的重要支撑力量,是企业宝贵的资源,积极倡导对员工履行社会责任,坚持以人为本,关注员工的权益与成长,是企业紧跟社会发展、实现与时俱进的必然。多年来,百隆从人本管理的必要性、必然性出发来理解和承担社会责任,以此促进企业和谐发展。

(一) 保护员工权益 构建人本和谐企业

百隆在《劳动法》和《劳动合同法》等相关法律法规的框架下(境外投资企业严格遵守所在国相关法律法规),建立了劳动用工管理制度、绩效考核与薪酬分配制度、员工培训管理制度等一整套较为完善的企业人力资源管理程序。规范、高效的人力资源管理为企业和谐发展提供了重要保障。

1. 劳动合同

本报告期内,企业与员工的劳动合同签订率为 100%。劳动合同范本均经地方人力资源和社会保障局审核备案。三年以上中长期合同签订率达到 50%以上;根据 OHSAS18000 职业健康安全管理体系相关要素要求,公司虽制定了《未成年用工保护管理规定》,但公司不主张聘用未成年员工。本报告期内,公司通过内审和外审,各岗位未发现使用童工的不法现象。

2. 权益保护

▲百隆在劳动用工管理中，禁止因国籍、种族、宗教、年龄、性别以及其他与公司正当商业利益无关的因素对应聘人员与公司员工进行区别。同时，公司禁止骚扰和虐待员工，确保员工身心健康。2015 年公司未发生一起因歧视、骚扰和虐待引起的投诉或举报。

▲公司尊重不同国家和民族员工的风俗习惯和宗教信仰，保护他们的合法权益。2015 年，随着企业“走出去”战略的实施，境外企业员工队伍不断壮大，越南企业外籍员工已达到 4600 多人，占企业总劳动用工的 24.43%。对投资者来说，如何在严格遵守所在国相关法律法规、尊重所在国员工宗教信仰的前提下，通过各种方式加快文化融合是人力资源管理工作的重中之重。为此，百隆在越南投资企业首先做到人力资源的本地化管理。招聘有经验的越南籍管理人员，根据越南相关法律法规，结合行业特点制定百隆（越南）工厂系统的劳资关系政策，以减少不必要的劳资纠纷；其次，尊重越南员工的宗教信仰和风俗习惯。为满足越南籍员工的各种需求，企业建造越南员工专用生活住宿区、引进越南本地餐饮公司、在厂区设立医务室、提供设施齐全的多功能活动室，按照越南节假日特点组织娱乐活动，并聘请当地文化馆的指导老师帮助创作“百隆之歌”，指导各类文艺节日，以文化融合营造企业正能量。报告期内，百隆国内企业安置 52 名残疾员工在适合的岗位就业，并关心鼓励他们自强自立。

▲公司专设女工委员会，依法制定相关保护条例，对女员工实施特殊期保护。倾听女员工心声，百隆旗下各企业协同帮助外来员工解决子女就读，想方设法新增夫妻用房，从人性化角度满足了外来工夫妻的身心需求；组织妇女生殖健康知识讲座，为育龄女员工做好政策咨询指导工作，定期组织女职工体检。同时，重视对女性管理人员的培养和职业发展需求；通过开展“巾帼文明岗”等活动树立女工新形象。

随着企业投资越南，百隆充分尊重所在国的风土人情，保障越南籍女员工的合法权益，按照越南风俗，三·八节百隆（越南）工厂为她们准备了丰富的节日礼物，并组织各种娱乐活动。

3. 薪酬福利

在国家（包括投资所在国越南）法律法规框架之下根据绩效考核体系形成一定动态和层级，并保持每年合理增长。公司还为员工免费提供宽敞整洁、设施

齐全的员工宿舍和接送班车；除每月发放餐贴以外，发放员工生日蛋糕，逢年过节发放节日礼物；党工团组织按各自需求组织丰富多彩的各类文体、旅游等活动。

4. 员工发展

为每一个岗位的发展提供机会，为每一个层级创造发展条件的育人观和“尊重、爱护、发挥、发展”的用人理念，是公司建立较为完善的培训管理体系的依据。公司按不同需求建立了三个层次的培训网络；按不同专业设计阶梯式的人才培养机制；按不同内容选择多途径、多渠道培训方式，为每一个员工提供增值的职业发展机会；报告期内，百隆旗下各企业合计举行各类培训约 180 批次以上。其中，中高层管理人员占 40%，基层员工占 60%，员工参与培训率达 98%以上。尤其随着“机器换人”战略的实施，新一代高技术含量设备的大面积覆盖，由国内外顶级设备供应商技术人员提供的驻厂直接指导培训活动就占了 30%以上，这为百隆员工能更快更好地掌握新知识、新技术、新技能提供了很好的学习和实践平台；与此同时，百隆旗下各企业通过“操作比武”、“创新改善建议征集”，将快速提升的员工整体创新能力转化为企业转型升级的正能量。

报告期内，企业“以责任提升服务质量”为管理创新主题，持续在全公司推行学习型企业建设，将学习的研究性、创造性、实用性、互动性、随机性贯穿于研发生产销售的全过程；通过整合简化运作流程、提升目标客户“个性化服务”方案的设计能力，以最快速度应对“快时尚”的需求，高效执行战略转型决策。同时，百隆在以中国工程院院士、东华大学博士生导师周翔教授领衔的“百隆院士工作站”指导下，为培养高层次的创新型人才搭建了良好的平台。如：百隆主管科技的高层副总在 2014 年获得教授级高级工程师职称的同时，2015 年又被中国纺织工业联合会授予全国纺织科技创新人才荣誉称号；百隆研发中心技术总监在 2009 年入选浙江省新世纪 151 人才工程第三层次人才之后，并于 2015 年入选宁波市领军和拔尖人才工程第一层次培养梯队人才行列。

案例：百隆（越南）首届技术操作能手中国行见闻

在百隆（越南）有限公司首届操作运动会上获得公司最高一等奖的各个工序 6 名代表，在百隆东方总部的精心安排下，为期一周赴中国宁波总部、以及上海、杭州等大城市进行游览、参观。6 名操作能手在第一位：百隆宁波总部，就受到了百隆东方董事长、总经理等高层领导的亲切接见和热情鼓励；同时，6 位越籍

员工还参观了百隆东方直属工厂，并与直属工厂的管理人员就操作管理、质量把控、员工培训等生产管理各项工作进行了诚挚的交流和沟通。



当了解这些操作能手的来华感受时，他们作了以下问答：

1.Lần đầu tiên giành được giải thưởng này , bạn có nghĩ rằng công ty sẽ tổ chức cho các bạn đi nước ngoài du lịch hay không ?

问：这一次获得操作一等奖有没有想到公司能以这样的方式奖励你们？

阮氏美贤：感到很意外！

阮进维：完全出乎意料，很兴奋！

2.Lần này đi du lịch tại TG,Ấn tượng sâu sắc của bạn là gì?

问：到中国旅游给你们留下的最深刻印象是什么？

阮氏美贤：中国很美很繁华，总公司老板和蔼可亲，接待的领导也很热情！

阮进维：之前了解中国是通过中国电视剧，这次有幸到中国旅游，中国比想象中的要繁华得太多。



3.Thông qua thi đua lần này,bạn giành được lớn nhất là gì?Đối với cuộc sống sau này có thể giúp đỡ gì hay không ?

问：这次技术比武你获得的最大收获是什么？对今后的工作生活有帮助吗？

阮氏美贤：原来我只是车间一线一名默默无闻的挡车工，通过这次操运会还获得了操作一等奖，现在公司里很多领导和同事都认识我，我感到很自豪。

阮进维：我感到自己操作水平得到了明显提高，除了公司同事、家人甚至邻居都知道我获奖并能到中国旅游的消息，大家都来祝福，我们全家都为我高兴。

5. 民主管理

百隆十分重视员工的民主权利。包括新建百隆（越南）在内的下属各子公司，均依法成立工会，员工入会率达 90% 以上，各工会致力于维护员工的合法权利，代表员工与公司进行平等协商，签订集体劳动合同，尤其对关系到员工切身利益的相关各项政策制度和事宜，工会均会认真听取不同层次员工的意见和想法，并与行政协调解决。2015 年，百隆旗下各主要子公司以不同形式召开各类座谈会合计 40 多批次，耐心了解不同层次员工需求。对员工提出的意见建议工会及时与公司做好协调，并跟踪督促落实；各分公司关注帮助困难员工 127 人次，合计走访各类员工家庭 835 户。

2015 年百隆旗下各企业工会组织各类活动合计 50 批次以上，其中集体活动参与率高达 80%，大大丰富了员工的业余生活，为凝聚人心、促进企业精神文明建设起到了积极的作用。

案例：百隆（越南）召开首届职工代表大会

百隆（越南）自组建以来，各级领导不仅严格遵守所在的国法律法规，并十分重视与越南文化的主动融合。公司充分利用各种途径围绕员工的所思所想，开展面对面、心贴心的互动交流，促进企业的良性发展。2015 年 3 月，根据越南工会法相关规定，召开了“百隆（越南）首届职工代表大会”。来自各生产一线以及各职能部门的越南籍员工代表 300 余名职代会成员出席了大会，并积极履行代表职责。

大会期间，公司为尊重越南籍员工代表更好的履行职责，设计了一个非常出彩的环节——员工代表提案发言，即在全场瞩目的发言席位上由职代会代表称述建议提案，内容涵盖企业发展、人事劳资管理、员工生产生活条件改善等各个方

面。公司管理层因势利导，并根据企业实际进行答复、反馈、跟踪、并列入相关部门责任落实考评管控体系。

通过职代会这一规范的沟通交流平台，使员工热盼、尤其是关系员工切身利益的热点问题能得到妥善的解决，进而为一线员工“体面工作、快乐生活”提供制度和物质的保障，最终促进企业和谐良性的发展。



百隆（越南）第一届职代会在百隆（越南）员工生活区多功能厅召开



生产线越南籍员工进行提案发言与领导对话

6. 健康安全

以环境、职业健康管理体系为基础，结合《安全生产标准化管理》各项指标，出台对企业所有工序、工种的安全管理职责和安全操作规程，做到有法可依、有章可循。各下属公司均建立了专职安全管理机构，并以“三级安全管理”网络为基础，承担“三级”安全教育培训责任。百隆以“第一把手安全责任制”为核心，每年层层签订综治治理安全责任状，并与部门经济责任和干部绩效考核挂钩，实施超产奖励和各类先进评选一票否决制。报告期内，国内极大多数生产型企业均获得国家“安全生产标准化三级企业”证书（纺织），安全生产管理步入标准化层次；百隆（越南）作为新建企业更是重视安全教育培训和演习，多次参与了越南西宁省鹅油县政府组织的大型消防实战演习活动，得到了越南西宁省政府的高度赞扬，并成为当地的消防安全示范企业。

公司十分重视员工职业健康安全教育。三级网络主管人员均获得安全管理资格证书；所有特种设备验证合格、特殊岗位人员持证上岗率均达到 100%。安全管理职能部门每年组织对新员工、转岗员工的安全生产等针对性的培训。2015 年各工厂均组织高楼宿舍逃生、生产车间逃生、消防灭火等演习，把各类应急预案的程序方法转化为管理的实际操作体验；各工厂均按 1%标准配备持证急救员，生产车间配备医药箱、安保科 24 小时车辆备用以应对突发事件；百隆（越南）更是按规定拥有企业医务室，配备救护车。此外，公司有效实施对污染源的排放控制，按岗位要求提供相应劳保用品；两年一次组织女工健康体检；食堂等特殊岗位每年一次健康体检和职业病抽检等等。

（二）热心公共参与促进社区建设

1. 公共参与

多年来，企业在国家（包括投资所在国）和地方基本法律法规框架下，合法经营、依法纳税，提供大量的就业岗位，为社会的稳定和地方经济发展竭尽全力。报告期内，企业合并缴纳税金 3.37 亿元，按岗位需要招聘大专院校学生，吸纳国内社会劳动力 15000 人，越南籍为主的外籍劳动力接近 5000 人，为投资所在地的经济和社会的发展具有重大影响力。百隆东方及旗下主要子公司均属于投资所在地主要经济支柱企业。报告期内，百隆各所属企业先后 30 多次参与和接待了不同国家，不同省、市政府组织及各地方商会的调研考察，贡献企业发展经验，为社会进步建言献策，以自己的实际行动和建设性行为对社会和经济的持

续发展施以正面影响。

百隆是中国棉纺织行业协会副理事长单位，也是第一家获得“国家棉色纺纱开发基地”和“中国色纺纱精品基地”的色纺企业。百隆对行业的贡献，不仅表现在以责任引领下的强大创新能力促进行业技术进步，缩短与国际高端产品的距离；更在于以前瞻性的良性决策和稳健发展为行业做出引领性示范。同时，公司杨卫新董事长作为中国棉纺织行业协会副理事长，认真履行职责，凭借他 20 多年的创业创新经验，敏锐的市场洞察力，自觉地为行业的转型升级和绿色发展进行理性而务实的探索。

2. 公益活动

百隆东方是宁波市文明单位，自觉融入社区文化，积极参与社区文明建设。包括百隆（越南）企业等子公司均为融入当地社区文化不懈努力。报告期内，百隆国内所属企业慈善捐助 25 万元，总部企业继续结对所在地沙河村为扶贫对象，计划三年捐助 60 万帮助改变村经济面貌。百隆所属各子公司均按照所在地实际情况参与慈善捐助、志愿者行动等活动。百隆所属工厂有 44 人参加无偿献血；所属各企业参与所在地各类社区文化建设活动 30 余项，所属各公司安保部门均协助当地社区参与治安维稳工作。境内外企业，共同参与促进各地方文化和城市文明建设。

案例：百隆（越南）积极参与投资所在地慈善扶贫活动

2015 年年底，为帮助越南投资所在地困难群众温暖过年，百隆（越南）公司积极参与越南西宁省，西宁经管委会及鹅油县政府组织的慈善扶贫助学活动，百隆（越南）出资出力，随地方政府人员走访了周边边桥县、鹅油县、福东乡、并对约 70 户贫困家庭进行了慈善慰问和助学，同时，对越柬边境 4 乡村派送了约 180 个温馨红包，在投资所在地积极承担企业的社会责任，得到了越南政府的高度赞赏。



3. 民族融合

为促进民族团结，企业充分尊重不同民族员工的宗教信仰及文化习俗，坚持“同工同酬、男女平等、民族平等”的招工晋级原则。2015 年，百隆所属各企业与所在企业少数民族员工和睦相处，既关心他们的生活，更重视他们的成长。经过培训提高他们的劳动技能和安全生产知识，专门安排操作师傅组成“帮帮组合”促使他们加快提高独立操作的能力；生活上尽可能创造条件为他们专设生活区，按照少数民族地区的特点提供所种多样膳食，为他们能在他乡安心工作、温馨生活积极创造条件。

六、前景展望

对于纺织企业而言，刚刚过去的“十二五”行业发展可谓是跌宕起伏，这

五年也是百隆艰苦转型，不懈创新，实现稳步发展的五年。一是完成体制机制改造成功上市；二是大手笔实施技术装备更新和产品创新，企业发展得以步步升级；三是重新实施战略布局，为分享全球资源坚定实施“走出去”投资战略，为产业升级和可持续发展打下厚重基石。百隆人以满腔热血誓言要竭尽全力，以第二次创业的精神熬过这段艰难转型期，充满信心地迎接下一个春天。

2016年是“十三五”开局之年，面对当前纺织行业发展形势的复杂性和转型升级任务的艰巨性等“新常态”，纺织行业供给侧改革与调整势在必行。因此，紧紧依靠改革创新促调结构，坚持不懈地通过提质增效升级，极尽全力做到调速不减势、量增质更优，已成为中国纺织行业努力适应世界和中国经济“新常态”的根本任务。

作为企业，必须顺势而为，将环境倒逼、责任倒逼作为企业社会责任建设的驱动力，加快转变思路。虽然棉纺企业面临的仍是纺织原料制约日益显现；节能减排形势严峻、综合成本压力突出、产业布局与资源环境承载力不协调等诸多问题。但无论外部环境如何风云变幻，百隆都将冷静应对，通过持续加快战略转型、积极提升企业综合竞争实力，竭力在“规模和效益并举”以及“可持续发展”两方面形成新的比较优势。以此为目标，百隆将继续以责任引领创新，以责任推进转型，并由此展开对履行三大责任的前景展望：

（一）对经济责任的展望

2016年，在纺织行业已进入高成本增长的当下，百隆将继续以自己的节奏和方式加快战略转型，并凭借充裕的现金流和品牌效应、极尽全力驾驭好“规模和效益并举”的平衡点。企业将紧紧围绕“创新驱动、内生动力、绿色发展”的发展宗旨，为企业的可持续发展积聚能量。一是继续通过产品创新和技术创新，有针对性地实施技术改造，淘汰落后产能实现产业升级；二是持续练好内功，加大内控管理力度，以制度执行的规范性和有效性为着力点，并与内部经济考核相挂钩，向精细管理要效益，扎实提升产品质量和服务质量；三是继续抓好境外投资项目的高质量建设，尤其要通过旗下众企业的协同作战，扎实高效抓好越南三期项目的设备安装和员工技术培训，在确保三期工程投产运行顺利的同时，更要注重提高运行质量和产品质量，以谋求更高质量新的经济增长点，努力为股东带来更高价值的回报。同时，随着企业产能的快速扩大，必须加大市场拓展力度，继续实施“扩大朋友圈，深耕朋友圈”策略；持续保持旺盛的创新态势，积极推

进与上下游产业链的集合创新，以源源不断推出的前沿性产品引领时尚潮流，携手所有合作伙伴共创价值与未来。

（二）对社会责任展望

从公众企业更高层次的社会责任要求出发，继续强化企业内控和自律建设，有效推进社会责任规范管理建设；从人本需求出发，营造更好的工作环境和生活氛围，提升员工的生存质量和职业成长，最大可能地满足员工的诉求；加大高层次创新人才和高技能操作员工的培养力度，为实现产业升级输送力量。以责任引领时尚，以持续递进的产品质量和服务质量，以强有力的高效执行提升客户对责任“快时尚”和“个性化服务”正能量的体验；百隆“走出去”企业更要加大深度文化融入，力争反客为主落地生根。通过不断延伸和加强与社区的沟通互动，身体力行地履行社会责任，促进社会的和谐进步。

（三）对环境责任的展望

顺应绿色发展潮流，身体力行地将生态环保、节能减排、循环利用等绿色发展理念贯穿于企业产品研发，及生产经营活动的全过程，以责任行为和环保理念引领时尚、打造品牌；继续实施对旗下各生产型企业设备装置的深度技改，不仅要用“机器换人”，更要深化对“机器助人”的研究。从而通过加强技术装备支撑；健全相关标准体系；构建低碳清洁的生产方式，达到控制排放、降低用工、提升品质、提高效率预期，并努力将绿色发展成效转化为企业的核心竞争力，为促进精益管理和精益发展创造新动力。

总之，在诸多不确定因素笼罩下的2016年，纺织行业是困难不小，信心不少。但百隆坚信：随着我国新一轮改革措施的全面推开，以及“十三五”纺织供给侧改革与调整方针的贯彻实施，纺织行业未来的发展环境有望得到进一步的改善，尤其随着发挥市场配置资源的决定性作用的不断显现，纺织行业必将迎来一个全新的发展时期。百隆将怀着责任和使命，深化战略转型，扎实练好内功，并携手所有合作伙伴，以更强的综合竞争实力，努力为实现纺织强国的“中国梦”不懈奋斗。